Proyecto e-Commerce P3.1:



## **1. Introducción**

El objetivo de este documento es establecer las bases para la creación de una tienda de comercio electrónico especializada en dispositivos de audio. Se detallará el sector de actividad, los proveedores y fabricantes, así como la cadena de suministro que interviene en la distribución de estos productos. Además, se presentará el nombre y logotipo de la tienda.

## **2. Sector de Actividad**

### **2.1 Tipo de Producto**

La tienda, denominada **Symphony**, estará especializada en la venta de dispositivos de audio de alta calidad. La tienda se enfocará en ofrecer productos para diferentes tipos de usuarios, desde consumidores ocasionales hasta audiófilos y profesionales del sonido.

Entre los productos ofrecidos se incluyen:

* **Auriculares** (inalámbricos, con cable, para gaming, cancelación de ruido, etc.)
* **Altavoces** (portátiles, Bluetooth, de escritorio, para estudio, etc.)
* **Cascos de audio profesional** (para DJ, producción musical, etc.)
* **Accesorios de audio** (amplificadores, DACs, cables, estuches de transporte).

### **2.2 Zona de Distribución**

La tienda operará a **nivel mundial**, ofreciendo envíos a diferentes países y colaborando con servicios logísticos internacionales para garantizar unos envíos internacionales eficientes y competitivos en costos.

### **2.3 Análisis del Sector**

Para garantizar la competitividad y viabilidad del negocio, se ha investigado el sector de dispositivos de audio. Se han analizado diferentes modelos de distribución, proveedores y fabricantes, además de revisar plataformas de e-commerce especializadas en la venta de estos productos.

Ejemplos de tiendas del sector:

* [B&H Photo Video](https://www.bhphotovideo.com/) (Amplia variedad de equipos de audio y vídeo profesional)
* [Sweetwater](https://www.sweetwater.com/) (Especializada en equipos de sonido para músicos y profesionales)
* [Audio46](https://audio46.com/) (Tienda con gran selección de auriculares de gama alta)
* [Sennheiser](https://www.sennheiser-hearing.com/es-ES/headphones/) (Tienda oficial de Sennheiser)
* [Headphoniaks](https://headphoniaks.com/) (Especialistas en auriculares y amplificadores de audio)
* [Madrid HiFi](https://www.madridhifi.com/) (Tienda española especializada en equipos de sonido y DJ)

## **3. Proveedores y Fabricantes**

### **3.1 Proveedores de Dispositivos de Audio**

La tienda Symphony contará con productos distribuidos por los siguientes proveedores:

* **Ingram Micro**: Distribuidor global de tecnología y accesorios de audio.
* **Tech Data (TD Synnex)**: Proveedor de productos de electrónica y audio para empresas.
* **AVNET**: Especialista en tecnología de sonido y semiconductores.
* **Newegg Business**: Proveedor de dispositivos de audio para minoristas y consumidores finales.
* **D&H Distributing**: Distribuidor de auriculares, altavoces y productos de música.
* **ALSO Group**: Distribuye productos de sonido en Europa.
* **Exertis**: Proveedor y distribuidor de productos de audio en mercados internacionales.
* **Adorama Business Solutions**: Mayorista de equipos de sonido y audio profesional.
* **B&H Photo Video**: Distribuye auriculares, altavoces y equipos de audio en EE.UU.

### 

### **3.2 Fabricantes de Dispositivos de Audio**

Los productos de Symphony provendrán de fabricantes reconocidos en la industria:

* **Bang & Olufsen**: Marca de lujo en sonido premium.
* **Apple (Beats by Dre)**: Fabrica auriculares y productos de audio.

## **4. Cadena de Suministro en el Sector de Dispositivos de Audio**

El proceso de suministro en la industria de dispositivos de audio sigue estos pasos:

1. **Fabricación de Componentes**
   * Se producen chips de sonido, drivers de altavoces, carcasas y circuitos.
   * Empresas como **Qualcomm, Texas Instruments o STMicroelectronics** fabrican componentes clave.
2. **Ensamblaje y Producción**
   * Los fabricantes (Sony, JBL, Sennheiser, etc.) ensamblan los productos en fábricas propias o en plantas de terceros (Foxconn, Flex, etc.).
   * Se realizan pruebas de calidad y certificaciones.
3. **Distribución Mayorista**
   * Los productos terminados se envían a distribuidores globales y regionales (**Ingram Micro, Tech Data, Exertis**).
   * Se almacenan en centros de distribución.
4. **Comercialización y Venta**
   * Los productos llegan a minoristas (**Amazon, Best Buy, Walmart, Mercado Libre**) o directamente a consumidores a través de las tiendas online de los fabricantes.
   * También pueden ser vendidos a empresas especializadas en sonido profesional.
5. **Servicio Postventa y Soporte**
   * Se gestionan garantías, reparaciones y actualizaciones de software.
   * Los fabricantes y distribuidores ofrecen soporte técnico.

Este proceso asegura que los dispositivos de audio lleguen a los consumidores con calidad y eficiencia.

## **5. Nombre y Logo de la Tienda**

### **5.1 Nombre de la Tienda**

El nombre de la tienda será **Symphony**, evocando la armonía y calidad del sonido que caracteriza a los productos de audio de alta gama.

### **5.2 Logo**

Se ha diseñado un logotipo con dimensiones aproximadas de **230 x 75 px**.

